2025-2031年中国生态旅游
市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国生态旅游市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/C447753V1R.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2026-04-18
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国生态旅游市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国生态旅游市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章生态旅游业相关概述第一节 生态旅游基本介绍一、生态旅游的定义二、生态旅游的内涵和外延三、生态旅游的原理四、生态旅游的特点五、生态旅游的历程六、生态旅游的目标第二节 生态旅游的效益分析一、经济效益二、社会效益三、环境效益四、人文效益第三节 生态旅游开发影响因素分析二、资源特色和知名度三、区域经济发展水平四、政府决策者行为五、开发者决策行为六、当地居民的态度七、区域空间聚集八、客源市场情况九、交通条件情况第二章2020-2024年旅游业发展综合分析第一节 2020-2024年全球旅游业发展总析一、旅游市场发展现状二、旅游市场竞争格局三、新兴经济体旅游市场分析四、旅游行业投资现状五、旅游市场发展预测第二节 2020-2024年中国旅游业发展分析一、行业现状综述二、行业发展成就三、行业收入分析四、游客规模分析五、消费结构分析六、市场竞争格局第三节 中国旅游业存在的问题及对策分析一、行业存在的主要问题二、形成问题的主要原因三、规范旅游市场的对策第四节 2020-2024年中国旅游业投资现状一、行业投资背景二、行业投资特点三、行业投资规模四、行业投资结构五、投资业态分析第五节 中国旅游业发展趋势及预测一、行业前景展望二、行业发展重点第三章国际生态旅游发展综合分析第一节 国际生态旅游发展综述一、全球生态旅游的类型二、全球生态旅游发展态势第二节 全球主要区域生态旅游行业市场概况及趋势一、北美生态旅游行业市场概况及趋势二、亚太生态旅游行业市场概况及趋势三、欧盟生态旅游行业市场概况及趋势第四章2020-2024年中国生态旅游发展环境分析第一节 经济环境一、宏观经济概况二、第三产业经济发展三、固定资产投资四、宏观经济展望第二节 政策环境一、生态旅游政策汇总二、国家政策支持力度三、环境政策对生态旅游的影响第三节 社会环境一、人口规模结构二、社会消费规模三、居民收入水平四、居民消费水平五、消费市场特征第五章中国生态旅游行业发展综合分析第一节 中国生态旅游资源状况一、自然保护区二、风景名胜区第二节 中国生态旅游发展总体状况一、生态旅游发展状况综述二、生态旅游示范区建设状况三、生态旅游发展导向第三节 中国生态旅游发展模式一、特色产业带动模式二、“观光+体验”模式三、“观赏+学习”模式第四节 中国生态旅游可持续发展分析一、生态旅游可持续发展理念二、生态旅游可持续发展背景三、生态旅游可持续发展内涵四、生态旅游可持续发展法制状况第五节 中国生态旅游发展存在的问题一、资源缺乏重视二、开发方式粗放三、经营观念滞后四、法制建设落后五、民众缺乏意识六、环境污染严重

第六节 中国生态旅游发展的对策一、加强生态旅游立法二、构建利益驱动机制三、建立特殊运营模式四、加强生态旅游管理五、建立从业培训体系六、加强生态旅游教育七、建立专家辅助系统第七节 中国生态旅游工程建设建议一、生态旅游规划示范工程二、生态旅游效益考核工程三、生态美景建设修复工程四、生态旅游文化挖掘工程五、生态旅游品质提升工程六、生态管理制度建设工程第六章中国生态旅游开发模式分析第一节 生态旅游开发模式总析第二节 社区参与模式分析一、社区参与的概念内涵二、社区参与模式案例分析第三节 功能分区模式分析一、功能分区的概念内涵二、功能分区的原则三、功能分区的布局模式四、功能分区模式案例分析第四节 环境教育模式分析一、环境教育的概念内涵二、生态旅游环境教育现状三、环境教育模式实现途径四、环境教育模式案例分析第七章中国森林生态旅游发展分析第一节 森林生态旅游相关概述一、森林生态游的定义二、森林生态游的价值三、森林生态游的功能四、森林生态旅游开发模式五、森林生态旅游发展阶段第二节 中国森林生态旅游资源状况分析一、规模庞大二、分布广泛三、种类繁多第三节 2020-2024年森林生态旅游发展现状一、游客规模二、接待能力三、业态发展四、宣传力度五、示范点建设第四节 森林生态旅游市场需求分析一、市场空间分析二、旅游动机分析三、产品需求分析四、消费行为分析第八章中国农业生态旅游发展分析第一节 农业生态旅游相关概述一、农业生态旅游产生背景二、农业生态旅游的定义三、农业生态旅游的特征四、农业生态旅游的功能第二节 中国农业生态旅游发展现状分析一、农业生态旅游资源状况二、农业生态旅游发展综述三、农业生态旅游发展特点四、农业生态旅游市场规模五、农业生态旅游扶持政策第三节 中国农业生态旅游发展模式分析一、农业生态旅游经营模式二、农业生态旅游盈利模式第四节 中国农业生态旅游存在的问题一、政府支持不足二、缺乏深入认识三、保障制度缺失四、配套设施落后五、同质现象严重六、管理现念落后七、其他问题分析第五节 中国农业生态旅游发展的建议一、完善法律法规制度二、完善循环运行体系三、与其他产业链融合四、建设生态产业联盟第六节 中国农业生态旅游趋势预测展望一、农业生态旅游空间预测二、农业生态旅游开发潜力第九章中国沙漠生态旅游发展分析第一节 中国沙漠生态旅旅游概念及资源状况一、沙漠生态旅游定义二、沙漠生态旅游资源分布三、沙漠生态旅游资源分类第二节 中国沙漠生态旅游开发状况分析一、沙漠生态旅游开发现状二、沙漠生态旅游开发特点第三节 中国沙漠生态旅游主要景区一、宁夏中卫沙坡头景区二、内蒙古鄂尔多斯响沙湾景区三、甘肃敦煌月牙泉鸣沙山景区四、新疆鄯善库木塔格沙漠景区第四节 中国沙漠生态旅游趋势预测展望一、沙产业和旅游业结合二、沙漠旅游日趋多样化三、深层生态旅游的开发四、旅游配套设施趋完善五、安全体系建立和完善第十章中国生态旅游其他细分市场发展分析第一节 草原生态旅游发展分析一、相关概念二、资源状况三、发展特点四、发展对策第二节 湿地生态旅游发展分析一、相关概念二、资源状况三、发展方式四、产品类型五、开发模式第三节 滑雪生态旅游发展分析

一、相关概念二、产业周期三、产业现状四、赛事状况五、企业布局六、发展规划第十一章中国生态旅游区域市场分析第一节 海南省生态旅游发展分析一、海南旅游业现状总析二、海南生态旅游相关政策三、海南生态旅游资源丰富四、海南生态旅游优劣势分析五、海南发展生态旅游的建议六、海南生态旅游的趋势预测七、海南生态旅游相关规划第二节 云南省生态旅游发展分析一、云南生态旅游现状总析二、云南生态旅游相关政策三、云南生态旅游发展的优劣势四、云南茶文化生态旅游分析五、云南发展生态旅游的建议第三节 广西省生态旅游发展分析一、广西生态旅游发展背景二、广西生态旅游相关政策三、广西医药养生生态旅游四、广西省茉莉花生态旅游五、广西生态旅游SWOT分析六、广西生态旅游发展建议第四节 广东省生态旅游发展分析一、广东旅游业现状总析二、广东生态旅游相关政策三、车八岭区域生态旅游四、潮汕茶文化生态旅游五、广东生态旅游趋势预测第五节 其它重点地区生态旅游发展分析第十二章中国生态旅游典型案例分析第一节 森林生态旅游案例分析——以尖峰岭国家森林公园为例一、发展概况二、发展优势三、发展模式四、经验借鉴第二节 农业生态旅游案例分析——以台湾清境农场为例一、景区简介二、整体规划三、模式特点四、运营策略五、盈利模式六、经验启示第三节 沙漠生态旅游案例分析——以新疆和田玉龙湾景区为例一、景区基本概况二、旅游资源特色三、旅游市场分析四、客源市场定位五、需求趋势分析第四节 草原生态旅游案例分析——以内蒙古为例一、发展现状二、模式研究三、资源保护策略第十三章2020-2024年生态旅游相关产业分析第一节 酒店业发展分析一、酒店业与旅游业的关系二、酒店行业现状特征三、星级酒店规模结构四、星级酒店经营状况五、酒店经营发展建议第二节 餐饮业发展分析一、行业发展规模二、行业经营分析三、行业发展机遇四、地区发展格局五、企业转型态势六、趋势预测展望第三节 交通运输发展分析一、旅游交通体系建设状况二、交通客运服务总量三、客运周转结构分析第十四章中国生态旅游重点企业经营分析第一节 云南旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第二节 峨眉山旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第三节 桂林旅游股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第四节 张家界旅游集团股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第五节 黄山旅游发展股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第十五章中国生态旅游业投资分析与规划一、生态旅游投资分析一、生态旅游投资的特征二、生态旅游投资前景识别三、生态旅游投资应对措施二、全国生态旅游发展规划解析一、面临形势二、总体原则三、规划目标四、总体布局五、重点任务六、配套体系七、保障措施

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/C447753V1R.html